

未來就業

行銷企劃 / 行銷管理 / 品牌管理 /
產品開發 / 產品採購 / 產品經理 /
物流管理 / 企業資源規劃 / 商圈分析 /
展店規劃 / 網路行銷 / 門市銷售管理

入學管道/日間部

學群 入學管道	商管群	餐旅群	外語群 英語類
甄選入學	76	20	
聯合分發	31	18	5
繁星入學	8		
技優甄審	16		
原住民	甄選：2 聯登：2	甄選：2 聯登：1	聯登：1

入學管道/進修部

系別 入學管道	行銷與流通管理系
四技獨立招生	75
應屆高中生	5

行銷創意結合 美學設計



College of Management College of Management

Ling Tung University

College of Management

Ling Tung University

College of management

College



考生諮詢服務



系網站

嶺東科技大學
行銷與流通管理系
40852台中市
南屯區中台路7號
04-23892088
Ext3522

管理學院 行銷與流通管理系 暨碩士班



特色發展

本系之教育目標為「培育企業所需具備創新與務實觀念之行銷與流通管理專業人才」，透過本系之專業素養培養，同學將具備：

- 行銷管理專業知能與技術
- 流通管理專業知能與技術
- 創新創意開發與應用能力
- 商務知能與技術..等四大就業核心能力

特色課程

美學設計 / 文化創意

創意思考、基礎攝影、平面設計、廣告設計、文化創意、會議展覽行銷、第二外國語言(韓/日)。

行銷管理 / 行銷企劃

行銷企劃、服務行銷、品牌管理、產品發展、整合行銷溝通、消費者行為、網路行銷、網路直播學程、國際行銷。

展店規劃 / 流通管理

門市管理與商圈分析、商店規劃與設計、
流通業管理、物流管理、企業資源規劃、
顧客關係管理。

教學活動

》企業現場移地教學 / 參訪 / 實習

》企業進教室授課 / 媒合實習 / 人力招募

》師生參與各類型媒體公關活動

》實務專題業界取材

《國際交換生 / 實習》

