

嶺東科技大學 2017 教卓計劃 網路正向使用創意活動

「健康 Life 秀—網路生活創意影片大賽」比賽辦法

一、活動緣由：

讓我們為快速變遷的網路致敬

網路使用是現代生活的一部份，日常生活中無數資料與數據電子化已然是現代生活的常態。我們享受著這樣的便捷，卻也無可避免的經驗到一些副作用。一般狀況下，社會上習慣使用「網路成癮」的視框來解讀這樣的副作用，而這也是網路高度使用者最容易被貼上的標籤。

事實上，網路成癮的預防並非只在檢討有問題的網路使用狀態，相較於過度關注問題，我們應嘗試理解，問題因何存在。成癮問題並非憑空出現的天災，多數時候是在生活環境中被動或主動選擇的結果，網路成癮亦是如此。因此在關心大學生的網路成癮議題時，我們也許需要從整體的面貌來檢視，而非單獨就行為層次，執著於症狀的消除。

然而，在目前的教育環境中，許多校園仍打著網路成癮防治的名義，主張從減低網路使用頻率，來抑制網路生活化所衍生出的種種議題。我們需要明白，「成癮」這個詞彙，可能過度地從病理化的角度來詮釋大學生的網路使用習慣，也忽略了高度網路使用可能在學生校園生活的脈絡中，相對正向與必要存在的可能性。

因此，諮商與潛能發展中心於 106 學年度第一學期，舉行《健康 Life Show》網路生活創意影片大賽，試圖從學生對網路生活體會出發，在拍攝與觀賞的過程中，共同建構網路世代之下，生活與生命的意義。

二、主辦單位：嶺東科技大學 諮商與潛能發展中心

三、比賽時程：

日期	時程說明	備註
106.09.25～106.10.12	受理報名	106.10.12 (四) 18:00 截止
106.09.25～106.10.13	影片繳交期間	106.10.13 (五) 17:00 截止
106.10.16～106.10.20	比賽影片展出、評審、觀眾投票週	
106.10.27	公布比賽得獎名單	106.10.27 中午前公告於諮商中心網頁與 Facebook 粉絲專頁
106.10.27～106.11.30	得獎影片時間	

四、參賽對象：全體學生，日間部、進修部皆可報名參賽。

五、比賽內容：

1. 網路生活創意影片大賽

以拍攝創意影片的方式表達主題「網路生活」，融合個人對網路生活的感受，由同學自行發揮創意呈現。可於影片中導入舞蹈、劇情、歌唱等各式表演，影片中可使用自製道具、佈景，服裝等創意元素。

主題發想方向如下：

- (1) 如果網路是一個人，你和網路之間的關係，會是什麼樣子？你們之間會怎麼相處？
- (2) 網路世界那麼繽紛精彩，你對一些網路現象的想法、體會與感慨又是什麼呢？
- (3) 網路對你而言的意義是什麼呢？是靈感的泉源？生活的工具？還是生存的必需品？
- (4) 其他，你認為和網路生活有關，但未提及的部分！拍攝一段影片，來分享你的想法！

2. 觀眾神預測抽獎活動

觀眾可於比賽期間，進行冠軍預測投票活動。觀眾可預測哪一組參賽者可能是本次大賽冠軍，預測正確，可獲得精美文宣品一份，送完為止。另由預測正確的觀眾中，抽出六名預測正確觀眾，頒發獎金五百元。

六、比賽規則：

- (一) 參賽方法：不限日間部、進修部，可跨院、跨系、跨社團、自組團體報名參加。
- (二) 參賽人數：可個人報名，亦可團體組隊參賽，團體人數不超過 10 人。
- (三) 比賽方式：自行拍攝剪輯符合主題的創意短片，片長約 5-10 分鐘，最長不得超過 10 分鐘，影片內容演出形式不限，符合主題即可。影片統一由諮商中心上傳至諮商中心的 Facebook 粉絲專頁，開放全校師生與社會大眾點閱。
- (四) 比賽收件：參賽者最晚請於 10 月 13 日（五）17:00 前繳交影片檔案（影片檔 MAV 或 MPEG 為限）。
- (五) 評審：由主辦單位邀請 10 名專家評審組成評審團隊，針對作品評選。
- (六) 時間限制：影片時間不得超過十分鐘，每超過 1 分鐘總分扣 3 分，依此類推。

七、報名日期：106 年 09 月 25 日（一）起至 106 年 10 月 12 日（四）18:00 截止

八、報名方式：

- ◎ 親自報名：至本校諮商中心〔亞萍館一樓〕繳交報名表，並填寫參賽同意書，完成報名手續。
- ◎ 影片檔案繳交：請燒錄成光碟片或攜帶隨身碟至諮商中心繳交檔案，並於 106 年 10 月 13（五）17:00 前繳交至諮商中心。

九、評分標準及項目：

評分項目	評分標準	配分比例
主題關連與創意	1. 影片內容與「網路生活」之關連。 2. 影片素材創意。	20%
拍攝手法	1. 拍攝技巧（剪輯、運鏡、構圖...等）。 2. 主題呈現方式。	20%
影片人氣	影片於 Facebook 點讚數與留言數總和，	20%

	擇最高者給予滿分，其餘按比例配分。	
表演造型	表演服飾、影片吸睛度、道具配合度。	20%
整體搭配	1.影片內容流暢度。 2.演出完整性。	20%
總 計		100%

十、獎項：

- (一) **冠軍**：取總分最高參賽者，**獲贈獎金七千元**。總分同分者，取表演創意及歌曲表現加總分數高者得獎。
- (二) **亞軍**：取總分次高參賽者，**獲贈獎金六千元**。總分同分者，取表演創意及歌曲表現加總分數高者得獎。
- (三) **季軍**：取總分第三高參賽者，**獲贈獎金五千元**。總分同分者，取表演創意及歌曲表現加總分數高者得獎。
- (四) **最佳造型獎**：扣除總冠、亞、季軍取「表演造型」分數最高隊伍頒獎，**獲贈獎金三千元**。分數同分者，取總分分數高者得獎。
- (五) **最佳人氣獎**：扣除總冠、亞、季軍取影片人氣得分最高者頒獎，**獲贈獎金三千元**。總分同分者，取主題關聯及整體搭配加總，分數高者得獎。
- (六) **最佳主題獎**：扣除總冠、亞、季軍取**主題關聯與創意**最高分者頒獎，**獲贈獎金三千元**。同分者，取拍攝手法及整體搭配加總，分數高者得獎。
- (七) **觀眾神預測抽獎活動**：取正確預測冠軍隊伍的觀眾，抽出六位頒發**獎金五百元**。
- (八) **參加獎**：未得獎參賽者，可來諮商中心領取精美文宣品一份，送完為止。

十一、參賽需知：

1. 參賽影片因需放置到 Facebook 網路平台，參賽者需同意其影片創作得由諮商中心統一上傳，並放置在網路上供全校師生與社會大眾點閱。
2. 得獎人員，獎金領取方式由銀行帳戶轉帳。若無元大銀行帳戶，需扣除跨行轉帳費用。
3. 參賽作品將於比賽過程中展出，並留存於諮商中心，做為日後校園網路正向使用宣導教育與心理衛生推廣使用。
4. 得獎參賽者需同意將得獎作品於諮商中心網站與 Facebook 粉絲專頁展出，展出時間至 106.11.30 止。

十二、附則

本辦法將於核准後實施，如有需要加強補充，將隨時進行修正。

「健康 Life 秀—網路生活創意影片大賽」—比賽報名表

部別/學系/班級	
參賽者姓名	
性別	
參賽人數	
聯絡方式	e-mail
	手機

注意事項：

1. 本次比賽相關辦法及最新訊息公佈，請隨時查閱：學務處諮商與潛能發展中心網頁與 Facebook 粉絲專頁。
2. 本案聯絡人：李吳澤 Tel：04-2389-2088 #1743 Email：LWC@teamail.ltu.edu.tw

「健康 Life 秀—網路生活創意影片大賽」—比賽報名表

部別/學系/班級	
參賽者姓名	
性別	
參賽人數	
聯絡方式	e-mail
	手機

注意事項：

1. 本次比賽相關辦法及最新訊息公佈，請隨時查閱：學務處諮商與潛能發展中心網頁與 Facebook 粉絲專頁。
2. 本案聯絡人：李吳澤 Tel：04-2389-2088 #1743 Email：LWC@teamail.ltu.edu.tw

學生事務處諮商與潛能發展中心留存聯 編號：_____

嶺東科技大學

「健康 Life 秀—網路生活創意影片大賽」

_____學系_____同學

參加嶺東科技大學 2017 年「健康 Life 秀—網路生活創意影片大賽」，同意諮商中心使用該影片上傳至 Facebook 粉絲專頁，於粉絲專頁播放，並同意將作品留存於諮商中心，做為網路正向使用宣導與心理衛生推廣使用。若得獎亦同意展出影片至 106.11.30 止。

簽名：_____

參賽者留存聯 編號：_____

嶺東科技大學

「健康 Life 秀—網路生活創意影片大賽」

_____學系_____同學

參加嶺東科技大學 2017 年「健康 Life 秀—網路生活創意影片大賽」，同意諮商中心使用該影片上傳至 Facebook 粉絲專頁，於粉絲專頁播放，並同意將作品留存於諮商中心，做為網路正向使用宣導與心理衛生推廣使用。若得獎亦同意展出影片至 106.11.30 止。

簽名：_____