

時尚經營系 新生銜接課程科目課程綱要表

系所：時尚經營系
科目名稱：時尚虛實科技應用
必/選修：選修
學分數／每週授課時數：1 學分/18 小時

課程概述：

本次課程能促進新生對於時尚產業發展與流行商品企劃之認識，係應用WGSN流行趨勢結合Color色彩分析與數位時尚概念；系列活動採面授教學、講座與實作體驗、團體分享等多元方式，以激發學習熱忱，進一步強化學生知能並體驗大學生活。

課程大綱：

單元主題	教學內容及授課方式	教學參考節數	備註
時尚大亂鬥	應用 WGSN 趨勢與 Color 色彩預測，以工作坊形式翻玩設計，解構視覺拼貼重組，增進新生對於視覺設計與色感的認識。	8	8/23 9:00-16:00 林懷欣
時尚遇見經營	以講座形式分享時尚產業概況，讓學生對於虛擬技術應用於零售之趨勢更有認識，包含沉浸式行銷、VR 概念商店與 AR 技術瀏覽商品等。	5	8/23 9:00-16:00 林秋卿 馮一鳴
時尚遇見設計	認識時尚平台 DressX，探討如何將商品數位化以進行銷售，讓學生設計虛擬人物的時尚單品，分享大亂鬥成果如何創造有趣的數位時尚。	5	8/25 9:00-16:00 林秋卿 馮一鳴