新生銜接課程科目課程綱要表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 系所：企業管理系 | | | |
| 科目名稱：數位品牌管理 | | | |
| 必/選修：選修 | | | |
| 學分數／每週授課時數：1學分/18小時 | | | |
|  | | | |
| 課程概述：  本課程強調理論與實務並重，在課程設計上主以透過數位的內容包括社群商  務、Facebook電子商務、電子商務網站/架站管理公司品牌，期能將所學的知識應用在實際日常生活與工作職場上。本課程採用課堂講授及實作等多元教學的方式，以達成上述教學目標。 | | | |
|  | | | |
| 課程大綱： | | | |
| 單元主題 | 教學內容及授課方式 | 教學參考節數 | 備註 |
| 數位品牌 | 教學內容：   1. 數位品牌管理 2. 為什麼要做數位品牌管理 3. 傳統品牌管理VS.數位品牌管理   授課方式：網路教學、分組研討 | 3 |  |
| 數位管理工具 | 教學內容：  網路是企業最佳的數位管理工具，然如何在網路上鎖定目標客群，且善用新工具，進而產生更有效率的管理、乃是重要的議題。因此本主題將介紹實務上常運用的數位管理工具。  授課方式：網路教學、分組研討。 | 6 |  |
| 數位管理工具實務運用 | 教學內容：  網路是企業最佳的數位管理工具，然如何在網路上鎖定目標客群，且善用新工具，進而產生更有效率的管理、乃是重要的議題。因此本次課程將安排讓同學分組並實際操作數位管理工具。  授課方式：網路教學、分組研討、實作體驗。 | 6 |  |
| 成果分享 | 教學內容：  各組同學將實務操作內容分享給班上其他同學。  授課方式：網路教學、實作體驗、分組研討。 | 3 |  |