

嶺東科技大學 110 學年度新生銜接課程實施綱要

系所：行銷與流通管理系
科目名稱：數位行銷
必/選修：選修
學分數／每週授課時數：1 學分/1 小時

課程概述：

本課程強調理論與實務並重，希望行銷系的新生能夠在這次的銜接課程中對行銷有初步的瞭解、感興趣及循序培養行銷專業能力，因此在課程設計上主以網路行銷實務的內容包括社群商務、Facebook 電子商務、電子商務網站/架站，期能將所學的知識應用在實際日常生活與工作職場上。本課程採用課堂講授及實作等多元教學的方式，以達成上述教學目標。

課程大綱：

單元主題	教學內容及授課方式	教學參考節數	備註
數位行銷	<p>教學內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 數位行銷是什麼？ 2. 為什麼要做數位行銷？ 3. 傳統行銷 VS. 數位行銷 4. 數位行銷工作 <p>授課方式：網路教學、分組研討。</p>	1	
流量變現金的熱門網路行銷工具	<p>教學內容</p> <p>網路行銷是企業最佳的行銷工具，然如何在網路上鎖定目標客群，且善用新工具，進而產生互動、貼近顧客，乃是重要的議題。因此本主題將介紹實務上常運用的網路行銷工具。</p> <p>授課方式：網路教學、分組研討。</p>	3	
電商網站、開店輕鬆架站	<p>教學內容</p> <p>電子商務網站、開店已是整體行銷商品的一環，如何讓網站/開店具高點閱率、高人氣，且符合消費者習慣流覽介面乃是重要課題。因此，本主題 將介紹如何製作電商網站、開店架站。</p> <p>授課方式：網路教學、實作體驗。</p>	6	

課程大綱：			
單元主題	教學內容及授課方式	教學參考節數	備註
分析產品競爭力	<p>教學內容 沒有賣不掉的產品，只有不會賣的人。只要熟悉市場知識、鎖定目標市場、鎖定產品定位與產品賣點，即可輕鬆銷售一空。因此，本主題將講授如何分析產品的競爭力。</p> <p>授課方式 網路教學、分組研討。</p>	2	
社群行銷	<p>教學內容 FB、IG 已主導整個網路世界中人與人的對話，然如何正確經營社群，才能將路過；觀望的網民進入你的粉絲專頁，且變成鐵粉不是僵粉或黑粉呢？因此，本主題將講授社群語言如何掌握，文案內容怎麼寫到粉絲心坎裡，進而與粉絲互動UPUP。</p> <p>授課方式 網路教學、實作體驗、分組研討。</p>	6	