

新生銜接課程科目課程綱要表

系所：行銷與流通管理系																			
科目名稱：數位行銷																			
必/選修：選修																			
學分數 / 每週授課時數：1 學分/18 小時																			
<p>課程概述：</p> <p>本課程強調理論與實務並重，希望行銷系的新生能夠在這次的銜接課程中對行銷有初步的瞭解、感興趣及循序培養行銷專業能力，因此在課程設計上主以網路行銷實務的內容包括</p>																			
<p>課程大綱：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">單元主題</th> <th style="width: 50%;">教學內容及授課方式</th> <th style="width: 15%;">教學參考節數</th> <th style="width: 20%;">備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">手作體驗行銷</td> <td style="padding: 5px;"> <p>教學內容</p> <p>透過提供消費者參與手作活動的機會，親身體驗製作過程，並將自己的創作帶回家。這種行銷方式可以幫助企業建立與消費者之間更深層次的互動，並提升品牌形象和產品價值。手作體驗行銷可以創造獨特的消費體驗，消費者可以親身參與並體驗產品的製作過程，這種參與感可以增加對產品的情感連結，提高消費者對品牌的忠誠度。</p> <p>授課方式</p> <p>分組研討、實作體驗</p> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle; padding: 5px;">3HRs</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">流量變現金的熱門網路行銷工具</td> <td style="padding: 5px;"> <p>教學內容</p> <p>網路行銷是企業最佳的行銷工具，然如何在網路上鎖定目標客群，且善用新工具，進而產生互動、</p> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle; padding: 5px;">3 HRs</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 5px;"> <p>貼近顧客，乃是重要的議題。因此本主題將介紹實務上常運用的網路行銷工具。</p> <p>授課方式</p> <p>網路教學、分組研討</p> </td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				單元主題	教學內容及授課方式	教學參考節數	備註	手作體驗行銷	<p>教學內容</p> <p>透過提供消費者參與手作活動的機會，親身體驗製作過程，並將自己的創作帶回家。這種行銷方式可以幫助企業建立與消費者之間更深層次的互動，並提升品牌形象和產品價值。手作體驗行銷可以創造獨特的消費體驗，消費者可以親身參與並體驗產品的製作過程，這種參與感可以增加對產品的情感連結，提高消費者對品牌的忠誠度。</p> <p>授課方式</p> <p>分組研討、實作體驗</p>	3HRs		流量變現金的熱門網路行銷工具	<p>教學內容</p> <p>網路行銷是企業最佳的行銷工具，然如何在網路上鎖定目標客群，且善用新工具，進而產生互動、</p>	3 HRs			<p>貼近顧客，乃是重要的議題。因此本主題將介紹實務上常運用的網路行銷工具。</p> <p>授課方式</p> <p>網路教學、分組研討</p>		
單元主題	教學內容及授課方式	教學參考節數	備註																
手作體驗行銷	<p>教學內容</p> <p>透過提供消費者參與手作活動的機會，親身體驗製作過程，並將自己的創作帶回家。這種行銷方式可以幫助企業建立與消費者之間更深層次的互動，並提升品牌形象和產品價值。手作體驗行銷可以創造獨特的消費體驗，消費者可以親身參與並體驗產品的製作過程，這種參與感可以增加對產品的情感連結，提高消費者對品牌的忠誠度。</p> <p>授課方式</p> <p>分組研討、實作體驗</p>	3HRs																	
流量變現金的熱門網路行銷工具	<p>教學內容</p> <p>網路行銷是企業最佳的行銷工具，然如何在網路上鎖定目標客群，且善用新工具，進而產生互動、</p>	3 HRs																	
	<p>貼近顧客，乃是重要的議題。因此本主題將介紹實務上常運用的網路行銷工具。</p> <p>授課方式</p> <p>網路教學、分組研討</p>																		

創意思考	<p>教學內容</p> <p>創意思考通過運用創造力和靈活思維來產生新的想法、解決問題或創造價值的過程。重新思考問題的本質和角度，挑戰既有的框架和假設，從不同的視角來看待問題，以激發新的想法和解決方案，尋找不同的觀點和意見，可以豐富思考的多樣性，帶來更多創意的可能性。可以培養創意思考的能力，並在生活中產生更多創新和有價值的想法。</p> <p>授課方式</p> <p>網路教學、實作體驗</p>	3 HRs	
療癒行銷	<p>教學內容</p> <p>療癒行銷是一種行銷策略，提供消費者情感上的舒緩、慰藉和放鬆，以緩解壓力、提升幸福感和促進身心健康，這種行銷方式強調對消費者的關懷和關注，並致力於創造正面的情感體驗。透過產品、服務或行銷活動，療癒行銷致力於提供情感上的舒緩和慰藉，讓消費者感到放鬆、愉悅和幸福。</p> <p>授課方式</p> <p>網路教學、分組研討</p>	3HRs	
社群行銷	<p>教學內容</p> <p>FB、IG 已主導整個網路世界中人與人的對話，然如何正確經營社群，才能將路過；觀望的網民進入你的粉絲專頁，且變成鐵粉不是僵粉或黑粉呢? 因此，本主題將講授社群語言如何掌握，文案內容怎麼寫到粉絲心坎裡，進而與粉絲互動 UPUP。</p> <p>授課方式 網路教學、實作體驗、分組研討</p>	6 HRs	