

## 新生銜接課程科目課程綱要表

系所：企業管理系
科目名稱：數位品牌管理
必/選修：選修
學分數 / 每週授課時數：1 學分/18 小時

### 課程概述：

本課程強調理論與實務並重，在課程設計上主以透過數位的内容包括社群商務、Facebook電子商務、電子商務網站/架站管理公司品牌，期能將所學的知識應用在實際日常生活與工作職場上。本課程採用課堂講授及實作等多元教學的方式，以達成上述教學目標。

### 課程大綱：

單元主題	教學内容及授課方式	教學參考節數	備註
數位品牌	教學內容： 1. 數位品牌管理 2. 為什麼要做數位品牌管理 3. 傳統品牌管理 VS. 數位品牌管理 授課方式：網路教學、分組研討	3	
數位管理工具	教學內容： 網路是企業最佳的數位管理工具，然如何在網路上鎖定目標客群，且善用新工具，進而產生更有效率的管理，乃是重要的議題。因此本主題將介紹實務上常運用的數位管理工具。 授課方式：網路教學、分組研討。	6	
數位管理工具實務運用	教學內容： 網路是企業最佳的數位管理工具，然如何在網路上鎖定目標客群，且善用新工具，進而產生更有效率的管理，乃是重要的議題。因此本次課程將安排讓同學分組並實際操作數位管理工具。 授課方式：網路教學、分組研討、實作體驗。	6	
成果分享	教學內容： 各組同學將實務操作內容分享給班上其他同學。 授課方式：網路教學、實作體驗、分組研討。	3	